

072 UPC (Universal product code)¹

Définition

Cette zone contient le code universel des produits. Elle correspond à la zone de l'identificateur de la ressource et des modalités d'acquisition de l'ISBD. Elle peut contenir des renseignements sur la disponibilité et/ou le prix, même si elle ne contient pas de numéro.

Occurrence

Facultative.

Répétable.

Indicateurs

Indicateur 1 blanc Non défini

Indicateur 2 Différence
 Le second indicateur contient une valeur qui signale une différence entre un numéro scanné ou un code et le même numéro ou code présenté dans sa forme lisible.

0	Aucune indication fournie
1	Aucune différence
2	Différence

Sous-zone(s)

\$a Numéro normalisé
 Numéro ou code attribué correctement. Le numéro ou code est constitué en fonction du type de ressource.
 Facultative.
 Non répétable.

\$b Qualificatif
 Indication du champ couvert par le numéro ou code mentionné dans la sous-zone \$a (si la sous-zone est présente), en général le nom de l'éditeur, une indication sur la reliure de la ressource, ou une indication sur la relation entre ce numéro ou code et un ensemble ou un volume particulier.
 Facultative.
 Non répétable.

\$c Codes additionnels faisant suite au numéro normalisé.
 Contient tout suffixe codé apposé à l'identifiant.
 Facultative.
 Non répétable.

\$d Mentions de disponibilité et/ou de prix
 Prix de la ressource et toute indication sur sa disponibilité
 Facultative.
 Non répétable.

¹ NdT : une forme française CUP (Code universel des produits) est attestée au Canada.

\$z Numéro ou code erroné
 Numéro ou code identifié comme ayant été attribué par erreur à une ressource ou comme étant invalide. Il peut avoir été attribué à deux publications ou produits distincts et dans ce cas annulé, ou bien il peut avoir été imprimé de façon incorrecte.
 Facultative.
 Répétable.

Remarque(s) sur le contenu de la zone

Structure de l'UPC (UCC-12²)

L'UPC apparaît sous la forme d'un code à barres assorti de 12 caractères imprimés sur la partie inférieure du symbole. En général, des tirets ou des espaces séparent les différents éléments du numéro présent sur la ressource, mais ils ne sont pas saisis dans la notice UNIMARC. Pour plus d'informations il est recommandé de consulter le site web <http://www.gsl.fr>³. Le code à barres se compose de trois éléments de base :

- le code système (NSC⁴), qui est le premier chiffre (sous-zone \$a, position 0), apparaît sur le côté gauche du code, à l'extérieur des barres ;
- l'identifiant, qui est le groupe des 10 chiffres suivants (sous-zone \$a, positions 1 à 10) ; c'est celui qui figure sous les barres du code ;
- le caractère de contrôle est le 12^e chiffre (sous-zone \$a, position 11), qui apparaît généralement en bas à droite du symbole.

La composition de l'identifiant varie selon le type de ressource :

Audio/vidéo. Les 10 chiffres de l'identifiant se décomposent en trois éléments.

Code du fabricant (sous-zone \$a, positions 1 à 5⁵) : c'est le GS1 qui attribue cette désignation.

Numéro de la ressource (sous-zone \$a, positions 5 à 9). Il faut noter que le premier chiffre du numéro de la ressource est aussi le dernier chiffre du code du fabricant.

Code de format (sous-zone \$a, position 10). Le format du produit est indiqué par ce chiffre.

Ressources continues

Code de l'éditeur ou du distributeur (sous-zone \$a, positions 1 à 5)

Identifiant BIPAD (sous-zone \$a, positions 6 à 10)

Suffixe optionnel : numéro de livraison (sous-zone \$c, position 0-1)

Livres brochés

Pour les livres brochés, il y a deux modèles :

Modèle A

Code de l'éditeur (sous-zone \$a, positions 1 à 5)

Segment de l'ISBN correspondant au titre (sous-zone \$a, positions 6 à 10)

² NdT : UCC-12="Uniform Commercial Code" ou "Code Commercial Uniformisé" sur douze chiffres.

³ NdT : la 3^e édition anglaise (K. G. Saur, 2008) renvoie au site <http://www.uc-council.org/> ; ce site n'est plus maintenu depuis la fusion en 2005 de l'UCC (*Uniform Code Council*), Inc. et de l'EAN (*European Article Number*) International.

⁴ NdT : NSC=Number System Character.

⁵ NdT : les positions des chiffres mentionnées sont celles de la série des 12 chiffres qui apparaissent sous le code à barre ; les positions "1 à 5" sont ici les positions 0 à 4 de l'identifiant.

Modèle B

Code de l'éditeur (sous-zone \$a, positions 1 à 5)

Prix figurant sur la couverture ou prix de la catégorie (sous-zone \$a, positions 6 à 10)

Segment de l'ISBN correspondant au titre (sous-zone \$c : suffixe optionnel)

Zone(s) connexe(s)

- 010 ISBN (International Standard Book Number)
L'ISBN constitue une partie d'autres numéros normalisés.
- 011 ISSN (International Standard Serial Number)
L'ISSN constitue une partie d'autres numéros normalisés.

Exemple(s)*Exemples propres à l'édition française : aucun.*

EX 1 ■ 072 #1 \$a070993005955\$c35740

Numéro UPC pour un livre broché utilisant le modèle B. Le prix ou le code de prix indiqué sur la couverture est 00595. Le segment de l'ISBN correspondant au titre figure dans la sous-zone \$c.

EX 2 ■ 072 #1 \$a070993357405

Numéro UPC de la même ressource que pour l'exemple 1, en utilisant cette fois le modèle A.