

071 Référence éditoriale

Définition

Cette zone contient un numéro de référence éditoriale qui n'est pas régi par une norme internationale. Ces numéros sont généralement utilisés pour les enregistrements sonores, les publications de musique imprimée, les vidéogrammes et les ressources électroniques. Cette zone correspond à la zone de l'identificateur de la ressource et des modalités d'acquisition de l'ISBD. Elle peut contenir les modalités d'acquisition et/ou prix même si elle ne contient pas de référence d'éditeur.

Occurrence

Facultative.
Répétable.

Indicateurs

- Indicateur 1 Type de référence éditoriale
Cet indicateur précise le type de référence éditoriale contenue dans la zone. Il peut servir à générer un texte d'introduction à partir de cette zone (EX 2, 4, 5).
- 0 Enregistrements sonores : référence commerciale
 - 1 Enregistrements sonores : numéro de matrice
 - 2 Musique imprimée : cotage
 - 3 Musique imprimée : autres numéros d'éditeur
 - 4 Vidéogrammes : référence commerciale
 - 5 Autre type de référence commerciale
 - 6 Ressources électroniques (par exemple cédérom) : référence commerciale
- Indicateur 2 Génération d'une note
Cet indicateur spécifie si l'agence qui fournit la notice utilise cette donnée pour générer une note à l'affichage ou à l'édition. Si cette note n'est pas nécessaire, par exemple dans le cas où l'agence aurait enregistré ces informations en zone 300 ou 301, l'indicateur doit avoir la valeur 0 (zéro) (EX 3).
- 0 Ne pas générer de note
 - 1 Générer une note

Sous-zone(s)

- \$a Numéro de référence éditoriale
Numéro attribué par l'éditeur.
Facultative
Non répétable.
- \$b Source
L'éditeur ayant attribué le numéro¹.
Facultative
Non répétable.

¹ NdT : cette sous-zone peut contenir également un nom de marque.

\$c	Qualificatif Utilisé pour distinguer les numéros si la ressource contient plusieurs numéros d'éditeur. Facultative Non répétable.
\$d	Disponibilité et/ou prix Le prix de la ressource et tout commentaire sur sa disponibilité. Facultative Non répétable.
\$z	Numéro d'éditeur erroné Numéro d'éditeur reconnu comme erroné ou invalide. Par exemple, s'il a été appliqué à deux publications puis supprimé pour la ressource décrite, ou s'il a été imprimé de façon incorrecte. Facultative Non répétable.

Remarque(s) sur le contenu de la zone

Le numéro de référence commerciale, ou référence dans la marque, est utilisé pour identifier la ressource ou l'ensemble édité. Ce numéro de référence est attribué par l'éditeur à un enregistrement sonore particulier, à une face de disque, ou à un groupe d'enregistrements sonores publiés en coffret. Le numéro de référence apparaît normalement sur l'étiquette et souvent sur le conteneur. Dans un coffret, chaque disque peut avoir un numéro de référence, et le coffret peut avoir lui-même un numéro de référence propre.

Le numéro de matrice est utilisé pour identifier la matrice à partir de laquelle l'enregistrement a été pressé. Il apparaît normalement sur le disque de cire. Il peut être utilisé pour identifier un enregistrement en l'absence de numéro de référence commerciale ou de référence dans la marque.

Le cotage est un numéro séquentiel donné par l'éditeur à une publication musicale particulière. Il est, en général, imprimé en bas de chaque page de musique et apparaît aussi parfois sur la page de titre.

D'autres numéros d'éditeur sont similaires au cotage, mais n'apparaissent pas sur chaque page de la publication. Ils peuvent figurer sur la page de titre, la couverture ou la première page de la partition musicale.

Zone(s) connexe(s)

010	ISBN (International Standard Book Number)
011	ISSN (International Standard Serial Number)
015	ISRN (International Standard Technical Report Number)
016	ISRC (International Standard Recording Code)
017	Autre identifiant normalisé
301	Note sur les identifiants Seuls les numéros d'éditeur non structurés figurent dans cette zone.

Si le numéro enregistré dans la zone 071 peut être utilisé sous la même forme, la valeur 1 est attribuée à l'indicateur 2 et une note est générée. Sinon, la valeur 1 est attribuée à l'indicateur 2 et une note est ajoutée dans la zone 301.

Exemple(s)

- EX 1 ■ 071 01 \$aSTMA 8007\$bTamla Motown
Il s'agit du numéro de référence commerciale d'un disque publié sous la marque Tamla Motown. Une note sera générée, par exemple :
 Tamla Motown STMA 8007
- EX 2 ■ 071 21 \$aA 880 V\$bArs Viva Verlag
Cotage pour la musique imprimée. La note pourrait être la suivante :
 Cotage A 880 V
- EX 3 ■ 071 20 \$aB. & H. 8797\$bBreitkopf & Härtel
 071 20 \$aB. & H. 8798\$bBreitkopf & Härtel
 071 20 \$aB. & H. 8799\$bBreitkopf & Härtel
 071 20 \$aB. & H. 8800\$bBreitkopf & Härtel
 071 20 \$aB. & H. 8801\$bBreitkopf & Härtel
 301 ## \$aPlate no.: B & H. 8797-8801
Séquence de cotages pour la musique imprimée. Une note récapitulative figurant en zone 301, on ne génère pas de note à partir des zones 071. Les exemples 2 et 3 montrent comment différentes agences abrègent les cotages.
- EX 4 ■ 071 31 \$aN.M. 170\$bNova Music
Numéro d'éditeur de musique imprimée. Une note sera générée, par exemple :
 N° d'éd. N.M. 170
- EX 5 ■ 071 41 \$a 990103\$bTAG films production\$coête
 200 1# \$a Sculpez vos cuisses et vos fessiers\$bImages animées\$fCatherine Jeannin, Alain Derenne, réal.\$gNancy Marmorat, concept., présent.\$gSandra Macedo, voix
Numéro de référence commerciale pour un vidéogramme.
- EX 6 ■ 071 61 \$aSLES 51203\$bPlayStation 2
 200 1# \$aEnter the Matrix\$bRessource électronique\$f written and directed by the Wachowski brothers \$gdeveloped by Shiny entertainment
Numéro de référence commerciale pour une ressource électronique.